

2013-2018年中国中老年用品行业市场运行数据监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国中老年用品行业市场运行数据监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪，中国人口结构日趋老龄化。按照国际上60以上老年人口达到10%、65岁以上老年人口达到7%即为进入老龄化社会的标准。目前，我国已成为世界上老年人最多的国家，60岁以上老年人口达到1.4亿，占总人口的11%。而到了2050年，60岁以上的人口总数将达到4亿左右，占总人口的比重将超过25.2%，届时，每4个中国人中间就有1个老年人，中国将成为高度老龄化的国家。衰老是自然现象，“衰：事物发展转向微弱”很自然老年人容易患有各种疾病，更有重者致瘫致残。这是我们不愿看到的，有是我们无法改变的现实。这对新型“4+2+1家庭”来说更是难解的困扰。

面对快速发展并日益变化的市场，中企顾问网发布了《2013-2018年中国中老年用品行业市场运行数据监测及投资前景预测报告》，本研究报告将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、中老年用品行业生产企业等企业和机构更精确地了解中国中老年用品市场的发展现状，更深入地把握中国中老年用品市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国中老年用品行业市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国中老年用品行业市场的发展状况。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

一、人口老龄化特点

二、人口老龄化的衡量标准

三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

一、世界人口整体老龄化状况

二、日本人口老龄化问题加重

三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓

四、巴西人口老龄化速度增快

五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化问题探讨

一、中国人口老龄化发展的四个阶段

二、中国人口老龄化的特点

三、中国人口老龄化对经济的影响

四、中国应对老龄化问题的建议

第四节我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

一、我国人口老龄化的进程与特点

二、老龄化社会的老年服务需求

第二章 中国中老年用品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国中老年用品行业政策环境分析

第三章 2012年中国中老年市场动态分析

第一节 老年市场消费调研

一、老年消费市场容量

二、老年人购买力分析

三、老年人消费特征分析

第二节 2012年中国老年产业状况分析

一、中国老年市场全面分析

二、老年市场缺少实力资本

三、中国老龄市场亟待挖掘

四、中国“银发市场”潜力巨大

第三节 2012年中国中老年用品市场运行分析

一、国外新颖的老年用品

二、中国老年用品市场状况

三、中国老年用品产业蓬勃发展

第四节 2012年中国中老年用品市场存在的问题及对策

一、中国老年用品市场产品滞后

二、老年产品市场存在认知误区

三、老年用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第四章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年服装纺织

第一节2012年中国中老年服装市场发展概况

一、老年服装市场调查分析

二、温州中老年服装市场现状及潜力

三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

第二节2012年中国中老年对服装的消费及选择分析

一、中老年服装消费行为分析

二、老年人青睐中高档服装

三、中老年人着装原则

四、中老年服装应该具备的特点

第三节2012年中国中老年服装市场的问题及对策

一、中老年女性服装市场萧条

二、中老年服装市场缺少品牌服饰

三、温州“中老年服装街”的启示

第五章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年化妆品

第一节2012年中国中老年美容市场运行态势分析

一、中老年美容概述

二、老年美容护肤品市场有广阔前景

第二节2012年中国中老年人化妆品的种类和选择

一、适宜老年人的化妆品种类

二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

第三节2012年中国中老年人化妆品市场分析

一、日本推出中老年人用化妆品

二、中国老年人化妆品市场

三、老年化妆品难觅身影

四、老年化妆品市场亟待开拓

第六章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年保健品

第一节2012年中国中老年保健品市场消费分析

一、中国老年保健品消费市场分析

二、北京地区老年人保健品消费因素分析

第二节2012年中国中老年医药保健品市场分析

一、中老年医药保健品市场浅析

二、国内老年医药保健品市场红火

三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析

四、医药保健品运作老年市场的建议

第三节2012年中国中老年保健品市场存在的问题

一、高质量老年保健食品市场有待推进

二、老年保健品市场混乱

三、老年保健品市场问题繁多

第七章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年其他日用品

第一节2012年中国老年食品发展方向

一、发达国家重视老年食品的开发

二、中国老年食品近况堪忧

三、老年食品存在较多问题

四、老年食品潜力巨大

五、五类老年保健食品前景看好

第二节中老年奶粉

一、中老年奶粉概述

二、中老年奶粉营养配比应该合理

三、中老年奶粉质量问题有待解决

第三节中老年家具用品

一、老年人家具的造型设计与原则

二、老年家具装饰须注意的问题

三、老年人家具的选择

第四节中老年电话

一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间

二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

第五节成人失禁用品

一、全球市场成人失禁用品销量上升

二、全球成人失禁用品竞争激烈

三、中国成人失禁用品市场现状

第六节老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题

三、老花镜市场潜力大

第七节其他

- 一、老年鞋市场前景广阔
- 二、中国老年人助听器市场特征
- 三、医疗器械走俏老年市场

第八章 2012年中国中老年用品细分市场分析——中老年文化体育娱乐用品

第一节老年报刊

- 一、老年报刊现状分析
- 二、老年报刊面临的困境及对策
- 三、老年报刊市场前景广阔

第二节老年图书

- 一、老年人图书市场
- 二、书业企业不应忽视老年图书市场
- 三、用感性营销策略开启老年图书市场

第三节中老年体育用品

- 一、老年康复健身器材新品迭出
- 二、老年体育用品商机巨大
- 三、老年体育用品市场潜力无限

第四节中老年玩具市场

- 一、日本玩具市场投向老年市场
- 二、国内老年玩具市场发展现状
- 三、开发老年玩具市场的营销策略
- 四、开发老年玩具市场的动因
- 五、老年人玩具市场前景看好

第九章2012年中国中老年用品市场竞争格局分析

第一节2012年中国中老年用品竞争现状分析

- 一、中老年人用品连锁的竞争力
- 二、中老年用品市场竞争程度分析
- 三、中来年用品企业竞争力分析

第二节2012年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

- 一、中老年服装
- 二、中老年化妆品
- 三、中老年保健品

第三节2013-2018年中国中老年用品提升竞争力策略分析

第十章2012年中国中老年用品典型企业竞争力分析

第一节红桃开集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节兖州市澳麦食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节快乐夕阳中老年用品

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节常青阁中老年人用品行

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节康泰乐中老年用品店

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节深圳南山中老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节北京夕阳情中老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节京枫中老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九节银色佳年中老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第十节青海快乐夕阳中老年用品

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第十一章2013-2018年中国中老年人用品产业前景预测分析

第一节2013-2018年中国中老年人用品市场前景展望

- 一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写
- 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿
- 三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节2013-2018年中国中老年人用品产业发展趋势

- 一、产品种类逐渐多样化
- 二、中老年人用品消费观念发生转变
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

第十二章 2013-2018年中国中老年人用品服务产业投资分析

第一节2013-2018年中国中老年人用品服务行业投资概况

- 一、中老年人用品服务行业投资特性
- 二、中老年人用品服务具有良好的投资价值
- 三、中老年人用品服务投资环境利好

第二节2013-2018年中国中老年人用品产业投资机会分析

- 一、中老年人用品服务投资热点

- 1、投资理财业变阵吸中老年人用品、
- 2、“美丽投资”节前热“中老年人用品”成生力军

二、中老年人用品服务投资吸引力分析

第三节2013-2018年中国中老年人用品服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96333.html>